



You are the chief editor of a trendy magazine and you have to choose the cover model for your magazine every month. You select the cover models from your portfolio and with them you try to influence the current trends. But you are not alone... Your competitors also publish models on their covers and they can really mess up your plans. Every season all models will influence the trend and for each magazine the most trendy cover model is chosen. She will receive a spot in the season special. If you managed to publish the perfect model, you will raise the prestige of your magazine. Do you have what it takes to become the chief editor of the most prestigious magazine in this competitive world?



Jij bent de hoofdredacteur van een trendy maandblad en je bent verantwoordelijk om elke maand een model te selecteren voor de cover van je magazine. Je selecteert deze covermodellen uit je portfolio en hiermee probeer je de huidige trends naar je hand te zetten. Maar je bent niet alleen... De concurrentie plaatst ook modellen op hun cover en deze kunnen je plannen aardig in de war sturen. Elk seizoen worden alle modellen op de cover vergeleken met de huidige trends. Voor elk magazine wordt het meest trendy model gekozen en dit zal een plaats krijgen in de extra editie van het maandblad. Slaag je er in het perfecte model op de cover te plaatsen, dan verhoog je de prestige van jouw maandblad. Zal je de hoofdredacteur worden van het meest prestigieuze magazine in deze competitieve wereld?



German, French and Spanish rules available for download at [www.jumpingturtlegames.be/coverme](http://www.jumpingturtlegames.be/coverme)

Publisher: Tenk VOF - Begijnendijksesteenweg 60A,  
2230 Ramsel, België [www.jumpingturtlegames.be](http://www.jumpingturtlegames.be)

Author: Bram Verbiest

Illustrations and graphic editing: Bruno Cerkvenik

Project realisation: Tom Delmé, Mathias Gezel

All right reserved

Made in Poland



10+



2-5



60-75 min.



Waarschuwing! Niet geschikt voor kinderen jonger dan 3 jaar vanwege kleine onderdelen.

Gelieve deze verpakking te bewaren als eventuele toekomstige referentie.

Attention ! Ne convient pas aux enfants de moins de 3 ans car contient des éléments de petite taille.

Prière de conserver l'emballage pour une référence ultérieure éventuelle.

Warnung! Nicht für Kinder unter 3 Jahren geeignet wegen kleine Teile.

Bitte heben Sie die Verpackung zur späteren Verwendung auf.

Warning! Not suitable for children under 3 years because of small parts.

Please retain this packaging for future reference.

