

Gebruik & Onderhoud Love Generation Premium yogamat

Stroef maken

Je nieuwe yogamat kan (net als andere PVC matten) in het begin wat glad zijn. Net als bij de Manduka PRO serie geldt voor de Love Generation Premium dat **de grip beter wordt door gebruik**.

Om je **yogamatje stroever te maken** kun je hem het beste voor gebruik ontvetten. Dat kan met een mild schoonmaakmiddel zoals een water/azijnoplossing, shampoo of bijvoorbeeld afwasmiddel en een vochtige doek, spons of zachte borstel. Spoel je yogamatje vervolgens goed af onder een lauw warme douche zodat je zeker bent dat er **geen zeepresten achterblijven**, en rol je mat vervolgens strak in een grote handdoek om het overvloedige water er zoveel mogelijk uit te drukken. Hang je yogamat daarna een paar dagen uit zodat deze helemaal droog is voordat je hem gaat gebruiken (niet in de zon of over een warmtebron).

Ook kun je **het oppervlak van de mat licht scrubben** met een handje grof zeezout. Laat dit 24 uur inwerken en verwijder het zout vervolgens met een vochtige doek en laat de mat daarna hangend drogen. Hoe intensiever en vaker je de mat gebruikt, hoe verder de kwaliteit zich ontwikkelt. En zich aan jouw yoga practice aanpast.



Wassen

De Premium mat heeft een hoge dichtheid en zal geen vocht opnemen, hierdoor blijft hij langer fris. Je kan je mat periodiek **schoonmaken met een vochtige doek**, warm water en een natuurlijk mild schoonmaakmiddel of azijn. De Premium mat kan je flink schrobben, perfect wanneer deze door outdoor gebruik vies is geworden. Hang hem vervolgens uit om in de zon of aan de lucht te drogen.

Matten uit de Premium serie kan je **niet in de machine wassen**, centrifugeren of in de droger doen. Dit kan niet alleen de mat, maar ook, door het gewicht, je wasmachine beschadigen.

Houd er rekening mee dat de **Premium yogamat** glad kan zijn als deze vochtig is. Glijd je vaak uit door transpiratievocht? Kijk dan ook eens naar een yoga handdoek die bovenop de yogamat gebruikt kan worden voor nóg meer grip en hygiëne.

