

ZOEKMACHINEMARKETING RAPPORT
ADVIESRAPPORT ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE

www.dekadotheek.nl

Auteur: J. de Jong, Fortuna Virilis Marketing
Datum: 09-04-2009

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
1. INDEXATIECOMPONENT - VINDBAARHEID	5
ROBOTS.TXT	5
ROBOTS META-TAG.....	5
MENU'S.....	5
SITEMAPS	6
DREMPEL VOOR SPIDERS: FRAMESETS.....	6
DREMPEL VOOR SPIDERS: VARIABELE URL'S.....	6
AANTAL DOOR ZOEKMACHINES GEINDEXEERDE PAGINA'S.....	7
2. TEKSTCOMPONENT - OPTIMALISATIE.....	8
META TITLE	8
META-DESCRIPTION	8
NAAMGEVING.....	9
CONTENT.....	9
HEADER.....	10
URL	10
ALT-TEXT	10
META KEYWORDS.....	10
3. POPULARITEITS COMPONENT - HOE SCOORT DE WEBSITE?	11
LINKPOPULARITEIT	11
ZOEKVOLUMES	12
ZOEKWOORDEN CONCURRENTIE ONDERZOEK.....	13
ALTERNATIEVEN.....	14
ADWORDS.....	14
REGIONAAL	14
LOKALE ZOEKRESULTATEN (GOOGLE MAPS).....	14
4. CONCLUSIE'S, AANBEVELINGEN & TIPS	16
BIJLAGE 1- ALTERNATIEVEN VOOR ZOEKWOORDEN	17
BIJLAGE 2 – ADWORDS VOOR NEDERLAND.....	17
BIJLAGE 3 – ADWORDS VOOR REGIO LIMBURG.....	23
BIJLAGE 4 – LOKALE ZOEK RESULTATEN (+LIMBURG).....	23

INLEIDING

Dit rapport bevat een analyse van de website www.dekadotheek.nl.

Daarnaast worden er in diverse hoofdstukken optimalisatiepunten benoemd en uitgelegd. Tevens worden er algemene en specifieke tips en adviezen gegeven om een website beter vind- en indexeerbaar te maken voor zoekmachines zoals Google.

De volgende 3 componenten zijn de belangrijkste voor zoekmachine optimalisatie, nader te noemen (SEO). De componenten worden in dit rapport beschreven en uitgewerkt;

1. Indexatiecomponent
2. Tekstcomponent
3. Populariteitscomponent

Het optimaliseren van een website begint bij het laten indexeren van de website door zoekmachines. Het heeft namelijk geen nut om pagina's te optimaliseren die door een zoekmachine niet kunnen worden bereikt.

We beschrijven eerst de randvoorwaarden waar de website aan moet voldoen om deze indexeerbaar te maken.

Vervolgens beschrijven we hoe we de website kunnen optimaliseren. Als het grootste gedeelte van de genoemde aanpassingen/tips wordt doorgevoerd, dan zal dat een positief effect hebben op de posities in de zoekresultaten. Uiteraard kunnen er geen garanties afgegeven worden en heeft een zoekmachine ook de tijd nodig om de websitewijzigingen op te nemen, maar over het algemeen helpen deze adviezen de indexeerbaarheid van een website te verbeteren.

Door de beschreven richtlijnen te volgen, helpt u een zoekmachine om uw site beter te vinden, te indexeren en te rangschikken. Ook is van belang om de aangegeven tips/adviezen niet te overdrijven, dit kan namelijk een 'overkill' veroorzaken en werkt negatief. Deze kunnen ertoe leiden dat sites geheel uit de Google-index worden verwijderd of dan wel worden afgekeurd. Als een site is afgekeurd, verschijnt deze mogelijk niet meer in de zoekresultaten.

Algemene richtlijnen en zeer nuttige informatie met betrekking tot SEO en met name Google zijn na te lezen via deze link:

www.google.nl/intl/nl/webmasters/guidelines.html

Op de door De Kadotheek opgegeven zoekwoorden worden goede resultaten behaald, dit mede omdat er bijna geen concurrentie op die woorden is maar vooral ook omdat er zeer weinig mensen op zoeken.

Daarom hebben we voor www.dekadotheek.nl het door ons gekozen keyword babycadeau als voorbeeld genomen om uit te leggen welke verbeteringen er mogelijk zijn. Op dit moment wordt www.dekadotheek.nl op het woord Babycadeau niet gevonden in de top 100 in Google. Zie <http://www.google.nl/search?q=babycadeau> en dit resultaat linkt naar de volgende pagina: http://www.dekadotheek.nl/contents/nl/d23_Baby_en_Post_van_Keptin-Jr.html



De homepage van www.dekadotheek.nl ziet er op dit moment als volgt uit, zie hierboven:



De Babycadeau van www.dekadotheek.nl ziet er op dit moment als volgt uit, zie hierboven

1. INDEXATIECOMPONENT - VINDBAARHEID

Werking Zoekmachine spiders of webcrawlers

Zoekmachines zijn programma's die geautomatiseerd webpagina's indexeren en gebruikers van internet de mogelijkheid bieden om zeer snel in deze geïndexeerde pagina's te zoeken.

Een zoekmachine bestaat uit 2 onderdelen;

1. Een spider (ook wel webcrawler genoemd) die webpagina's bezoekt en deze opslaat in een enorme database. Deze spider volgt hyperlinks op bezochte pagina's.
2. De 'zoekinterface' waarin door internetgebruikers trefwoorden kunnen worden ingevoerd. De zoekmachine gaat dan binnen de geïndexeerde pagina's op zoek naar deze woorden en laat de resultaten, gesorteerd op relevantie, zien aan de internetgebruiker.

De werkwijze is eenvoudig: de spider begint met een lijst met URL's en bezoekt deze één voor één, waarbij alle hyperlinks die in de bezochte pagina's voorkomen aan de lijst van te bezoeken URL's worden toegevoegd. Op deze wijze kan een spider vrijwel alle publiekelijk toegankelijke pagina's op het internet langsgaan. Veelal komen spiders met een vaste regelmaat langs om hun index actueel te houden.

Om ervoor te zorgen dat een spider uw website opneemt, is het belangrijk om ervoor te zorgen dat alle informatie regelmatig vernieuwd wordt en dat deze alle informatie op uw website kan bereiken. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar er zijn nogal wat factoren die het een zoekmachine moeilijk kunnen maken om alle pagina's van een website te indexeren.

De veelvoorkomende factoren die gunstig en nadelig kunnen zijn, worden hieronder uitgelegd.

ROBOTS.TXT

De 'robots.txt' is een bestand wat in de hoofdmap van de website staat en vertelt zoekmachines wat ze wel en niet mogen indexeren. Het is dus een methode om het gedrag van spiders te beïnvloeden. Er kan worden aangegeven welke delen van de website door de spiders niet bezocht mogen worden. Voordat een website bezocht wordt, zal een goede spider controleren of dit bestand bestaat en of er voor de betreffende spider beperkingen staan aangegeven.

ROBOTS META-TAG

Het is mogelijk in de header van individuele webpagina's meta-tags op te nemen voor robots. Als deze meta-tag niet aanwezig is, gaat de robot uit van de standaardwaarde:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

Dit is ook bij www.dekadotheek.nl het geval.

Deze tag zorgt ervoor dat de zoekmachines de pagina zelf indexeren (index) en de links op de pagina volgen om achterliggende pagina's te indexeren. (follow).

MENU'S

Het lijkt heel flitsend om een bewegend menu in de website te hebben, maar het is niet altijd raadzaam om een menu te hebben dat met behulp van flash is gemaakt. Links in dergelijke menu's zijn niet of nauwelijks leesbaar voor zoekmachines en zullen niet worden gevolgd.

Daardoor worden de achterliggende pagina's niet geïndexeerd. Het is daarom verstandig om in de menu's gebruik te maken van de standaard HTML hyperlinks.

www.dekadotheek.nl maakt gebruik van <div frames> voor het maken van de menu's, dit zou beter kunnen maar de sitemap.xml van de site vangt dit grotendeels op doordat deze een link naar alle pagina's van de website bevat en dus op die manier de hele site geïndexeerd kan worden.

SITEMAPS

Een sitemap is een pagina waarin alle links van een webpagina staan, die normaal gesproken op belangrijkheid zijn gesorteerd. Het is een soort inhoudsopgave waar de bezoeker op één pagina alle pagina's van de website kan zien en direct naar het gewenste onderdeel kan. Het kan een handig hulpmiddel voor bezoekers en zoekmachines zijn. Een sitemap is vooral handig voor sites die in Flash of in JavaScript site's waarin geen HTML links voorkomen die een zoekmachine dus niet kan zien. Sitemaps kunnen niet oneindig groot zijn.

De sitemap voor bezoekers van www.dekadotheek.nl ontbreekt. We raden aan om deze pagina in de bovenbalk van de website toe te voegen zodat klanten de pagina ook kunnen vinden.

Daarnaast kennen we ook nog een sitemap.xml bestand dat door de zoekmachines wordt gebruikt om te bepalen welke pagina's er op een site aanwezig zijn. Dit is een handig hulpmiddel voor de zoekmachines. De sitemap.xml moet wel bij de zoekmachines worden aangemeld. Voor Google kan dit via: www.google.com/webmasters/tools/

Op www.dekadotheek.nl/sitemap.xml kan de sitemap gevonden worden, in deze sitemap worden alle pagina's van de site genoemd ook de pagina over de Babycadeau wordt hierin teruggevonden. Een verbeterpunt voor de sitemap zou zijn om de laatste mutatedatum toe te voegen, hierdoor weten de zoekmachines welke pagina's er gewijzigd zijn en dus opnieuw bezocht moeten worden.

DREMPEL VOOR SPIDERS: FRAMESETS

Een webpagina kan opgebouwd zijn uit meerdere afzonderlijke documenten, die ondergebracht zijn in een hoofddocument. In het hoofddocument kan met een frame de URL, de positie en afmetingen van een ander HTML-document worden aangegeven. Het hoofddocument bevat in dat geval de frameset: het raamwerk van deelpagina's. Zoekmachines kunnen niet goed met frames omgaan. Gevonden zoekresultaten verwijzen naar het document met de betreffende inhoud, ongeacht of dat document bedoeld is als onderdeel van een frameset. Het gevolg is dat bezoekers bijvoorbeeld de navigatie niet zien, die bij het betreffende document zou moeten horen.

www.dekadotheek.nl maakt gebruik van framesets wat dus minder gunstig is voor de indexeerbaarheid.

DREMPEL VOOR SPIDERS: VARIABELE URL'S

Bij overmatig gebruik van variabelen in de url kan een spider de url niet meer lezen. In een URL is het belangrijk om te kunnen zien waar de pagina over gaat.

www.dekadotheek.nl maakt geen gebruik van variabele URL's, iedere pagina heeft zijn eigen unieke naam. Dit is gunstig voor de indexeerbaarheid.

AANTAL DOOR ZOEKMACHINES GEINDEXEERDE PAGINA'S









In de afbeelding hieronder kunnen we zien hoeveel pagina's er van www.dekadotheek.nl door de verschillende zoekmachines zijn geïndexeerd, ter vergelijking hebben we ook de cijfers van de concurrentie er naast gezet.

Fortuna Virilis Marketing

Competitors' indexed pages overview

Fort De Kadotheek
(<http://www.dekadotheek.nl/>)
Created on: 9-4-2009 at 15:15:18
Profile: Default profile
Last scanning on: 9-4-2009

Description:
This reports shows how many pages of your competitors have been indexed by the search engines

Web pages	Google	Yahoo!	MSN
 www.dekadotheek.nl	43	38	33
 www.100kado.nl	882	1.076	2.480
 www.cosmotrading.nl	-	-	-
 www.kado.nl	74	56	68
 www.babycompany.nl	648	1.251	340
 www.babyexpres.nl	39	36	140
 www.babykado.com	1.060	1.556	605
 www.kadootje.be	68	37	-

Indexation changes summary: Found (✓): 20

Rapport gemaakt door Fortuna Virilis Marketing

Zoekmachine Optimalisatie (SEO)

2. TEKSTCOMPONENT - OPTIMALISATIE

Over het algemeen kun je zeggen dat de beste optimalisatie voor een website het leveren van kwalitatief hoogstaande inhoud (zgn. "content") is in combinatie met een gedegen structuur. Zoekmachines gaan namelijk op zoek naar de beste inhoud voor de gebruikers van de zoekmachine, en een goede inhoud is daarom een noodzaak.

Vaak wordt er rekening gehouden met keyword dichtheid, de title tag en het juiste gebruik van headers.

Een keyword is het belangrijkste woord van een website. Gaat de website bijvoorbeeld over motoren, dan is 'motoren' het keyword. Een keyword kan ook uit meerdere woorden bestaan, bijvoorbeeld 'kleine motoren.'

Het keyword, dat voor elke pagina van een website een unieke term of zin is, moet op de website in ieder geval voorkomen in de volgende onderdelen van een pagina:

- Meta Title
- Meta-description
- Naamgeving | domeinnaam
- Content
 - Header
- URL's
- Alttekst
- Meta-keywords

Hieronder worden deze termen kort uitgelegd.

META TITLE

De Meta title van een pagina is de titel van de pagina die bovenin het venster van de internet browser (bijvoorbeeld Internet Explorer) wordt weergegeven. Deze Meta Title is voor zoekmachines zoals Google zeer belangrijk. Deze tekst wordt meestal als titel getoond bij de resultaten van een zoekopdracht. Iedere pagina van een website heeft zijn eigen Meta Title. Ons advies is om het belangrijkste zoekwoord in een korte zin te plaatsen en deze te gebruiken als Meta title. Hierdoor kan een zoekmachine direct zien waar de pagina over gaat en dit ook weergeven in de zoekresultaten. Maak deze zin niet te lang en omschrijf kort maar duidelijk de inhoud van de pagina.

Bij www.dekadotheek.nl is de Meta Title van de homepage "kado's voor huwelijken, geboortes, verjaardagen, attenties, jubilea, giftsets", dit is voor de zoekmachines in principe een geschikte Meta Title omdat dit belangrijke keywords bevat over wat er te vinden is op de site. Op de pagina met Babycadeau uit de inleiding is de Meta Title: "Babycadeautjes per brievenbuspost te versturen" Beter zou bijvoorbeeld zijn "Babycadeau kopen? Morgen in huis via dekadotheek.nl"

META-DESCRIPTION

De Meta-description is een 'tag' die gebruikt wordt om de inhoud van de pagina te omschrijven. Deze tag staat in de code van de pagina en is niet direct zichtbaar voor bezoekers, echter maken zoekmachines hier wel gebruik van. Zoekmachines zullen de Meta-description gebruiken om de inhoud van de pagina bij zoekresultaten weer te geven.

Het is het beste om de Meta-description als een kort verhaal te schrijven. Houd hierbij een maximum aan van 150 karakters. Houd er rekening mee dat het een korte en duidelijke maar uitgebreidere omschrijving moet zijn van uw Meta Title zodat de zoekmachines de description en de title als gerelateerd kan beschouwen. De woorden die vooraan de description staan worden door zoekmachines als belangrijker gezien dan woorden die achteraan staan.

Bij www.dekadotheek.nl is de Meta-description van de homepage “Huwelijkscadeau, geboorte geschenk, speelgoed, miniaturen, aparte olifanten, kikkers, uilen, grappige clowns, baby en kleuter kado;s, honden beeldjes, oude motoren, vespa en autos, Pugnacious” Dit is een opsomming van key words die niet overeenkomen met de Meta-Title wij raden aan om dit aan te passen en ervoor te zorgen dat deze op elkaar aansluiten.

Op de pagina met Babycadeau uit de inleiding is de Meta-description “Babys, peuters en kleuters kiezen voor dit knuffelspeelgoed. De knuffels zijn gemaakt van zachte, natuurlijke materialen. Het ontwerp is eenvoudig, dat stimuleert de fantasie. De materialen zijn puur katoen en zuiver wol, welke het voordeel hebben dat ze snel de lichaamswarmte en de geur van het kind aannemen. Bij de productie is milieuvriendelijk gewerkt, gebleekt zonder chloor en kleurstoffen zonder zware metalen. Een baby bijt en sabbelt op de knuffel, dus stevige materialen, geen kleine onderdelen en extra stevige naden.”. Hierbij valt op dat de description aan kopie is van de tekst uit de inleiding van de pagina, het is beter om dit te herschrijven naar een tekst met meer keyword dichtheid en minder “stopwoorden” zoals “en” en “de” te gebruiken. Deze woorden worden door zoekmachines genegeerd.

NAAMGEVING

De naamgeving van webpagina's is ook zeer belangrijk. Als de naamgeving van de pagina het keyword bevat en zegt waar de website/pagina over gaat, dan zal de pagina als relevanter worden beschouwd als wanneer een pagina een algemene naam heeft.

Bij www.dekadotheek.nl is zijn enkele pagina's van de site reeds voorzien van een eigen naam. De pagina met Babycadeau uit de inleiding heeft als naam “d23_Baby_en_Post_van_Keptin-Jr.html”, een veel betere naam zou zijn “d23_babycadeau.html”. Dit zou in de software waarmee de site gemaakt wordt ingesteld moeten worden. Ons advies is dan ook om hier aan te werken omdat op die manier de pagina's nog beter geïndexeerd kunnen worden.

CONTENT

Het schrijven van de content (inhoud die zichtbaar is voor bezoekers) van de website is heel belangrijk.

Let er op dat de belangrijkste kernwoorden meerdere malen in de introductie- en beschrijvingsteksten voorkomen. Probeer niet om belangrijke zoekwoorden te vaak voor te laten komen in de pagina; Google zal dit zien als onnatuurlijk. Een duidelijke richtlijn hiervoor is om het zoekwoord tussen de 1% en 3% van de totale tekst voor te laten komen. Ook kunt u de keywords vet drukken waardoor deze extra ‘gewicht’ krijgen voor de zoekmachines. Ook is het van belang om de keywords zowel aan het begin als aan het einde van ene pagina terug te laten komen.

Het is ook zeker aan te bevelen de content van de website regelmatig te wijzigen, zo zien de zoekmachines dat de website actief is. Ook voor de bezoeker is het prettig om te zien dat de website up-to-date is. Met een Content Management Systeem kan men eenvoudig de content van een website wijzigen en beheren.

Bij www.dekadotheek.nl staan er reeds relevante teksten op de pagina's. Hierdoor zal het voor zoekmachines makkelijk zijn om de relevantie van de pagina te bepalen. Advies is om de keywords op de pagina **vet** te drukken. Daarnaast kunnen er onderaan de pagina's voetteksten worden geplaatst met daarin de belangrijkste key words.

HEADER

Een header (ook onderdeel van de content) wordt ook wel koptekst genoemd.

Voor zoekmachines is het belangrijk dat de header tussen <h1> -tags staat. Een zoekmachine registreert dit en zal woorden die tussen een <h1>-tag staan dan ook als relevanter waarden dan de rest van de tekst.

Bij www.dekadotheek.nl is de header op elke pagina niet duidelijk aangegeven. Wij raden dan ook aan om de paginatitels tussen <h1> tags te zetten om op die manier de zoekmachines aan te wijzen waar de header zich bevindt.

URL

De URL van de website is één van de belangrijkste onderdelen voor Zoekmachine Optimalisatie. Probeer daarom ook het belangrijkste zoekwoord in de URL te vermelden. Het beste is om een domeinnaam te kiezen die het belangrijkste zoekwoord bevat.

Voor www.dekadotheek.nl zou een goede domeinnaam www.babycadeau.nl kunnen zijn. Deze is overigens al in bezit van een iemand anders (PreNatal om precies te zijn). Maar het kan de moeite waard zijn om een aantal domeinnamen te registreren met een belangrijk keyword in de domeinnaam.

ALT-TEXT

Alt tekst is omschrijvende tekst van een afbeelding op een pagina. Omdat zoekmachines niet kunnen zien wat een afbeelding inhoudt, is het noodzakelijk om een alt tekst op een afbeelding te plaatsen met daarin een korte omschrijving van de afbeelding. Hierdoor is het voor een zoekmachine duidelijk wat de inhoud van de afbeelding is.

Bij www.dekadotheek.nl zijn de Alt-texten prima in orde, al zou er aan iedere Alt-text nog wel één of meerdere key words toegevoegd kunnen worden.

META KEYWORDS

Meta keywords (sleutelwoorden) zijn bedoeld voor zoekmachines. Het is een opsomming van sleutelwoorden die betrekking hebben op de inhoud van de pagina. Deze sleutelwoorden worden door de zoekmachine herkend en geïndexeerd en hebben dus ook direct invloed op de resultaten van een zoekopdracht.

Om er voor te zorgen dat uw website optimaal presteert in zoekmachines, is het dus noodzaak om voor zowel de homepage als elke onderliggende pagina al deze zaken langs te lopen en eventueel aan te passen.

Bij www.dekadotheek.nl wordt er op de meeste pagina's reeds gebruik gemaakt van Meta Keywords, maar er kunnen wel wat meer/betere keywords per pagina worden ingevoerd. Hierbij valt te denken aan varianten op de keywords . Bijvoorbeeld de Babycadeau pagina heeft nu als keywords "washandje, rammelaar, spenenketting, babyslofjes, ringrammelaar". Dit is veel te algemeen en zal vrijwel geen bezoekers opleveren. Een betere set zou kunnen zijn "babycadeau, baby cadeau, babykado, baby kado" etc. Daarnaast is het van belang om iedere pagina te voorzien van Meta Keywords.

3. POPULARITEITS COMPONENT - HOE SCOORT DE WEBSITE?

Met populariteit van de website wordt bedoeld: "Hoe populair is een website".

Een van de factoren die Google gebruikt bij het waarderen van een website is de PageRank.

Een pagina krijgt een hogere PageRank als er meer relevante links van andere pagina's zijn.

Hierbij zijn ook het aantal links op die andere pagina's en de PageRank van die andere

pagina's van belang.

De PageRank van een pagina is te zien met de gratis te gebruiken Google toolbar.. De

toolbar is te downloaden via deze link:

<http://toolbar.google.com/T5/intl/nl/index.html>.

LINKPOPULARITEIT

De linkpopulariteit is de mate waarin er naar de website of relevante pagina's gelinkt wordt vanuit externe bronnen.

Zowel zoekmachines als andere websites kunnen de externe bron zijn die de linkpopulariteit beïnvloed. Om inzicht te geven in de linkpopulariteit hebben wij onderzocht van een aantal zoekmachines hoeveel links zij hebben naar de site van de klant en tevens het aantal links naar de door de klant genoemde directe en indirecte concurrenten.

Als er gezocht wordt in diverse zoekmachines naar pagina's die linken naar de domeinnaam www.dekadotheek.nl is de score niet erg hoog. In totaal worden er rond de 70 links gevonden op bijvoorbeeld Yahoo.com. Ook in vergelijking met de concurrentie is dit geen goede score.

Fortuna Virilis Marketing

Link Popularity Competition

Description:
This report allows you to compare your link popularity to competitors

For: De Kadotheek
(<http://www.dekadotheek.nl/>)
Created on: 9-4-2009 at 18:27:31
Profile: Default profile
Last scanning on: 9-4-2009

Web pages	Altavista	Google	All The Web	Yahoo!
 www.dekadotheek.nl	64	1	67	64
 www.100kado.nl	107	10	167	128
 www.cosmotrading.nl	4	-	4	4
 www.kado.nl	379	7	918	851
 www.babycompany.nl	170	14	339	283
 www.babyexpres.nl	100	5	98	102
 www.babykado.com	550	19	793	650
 www.kadoolje.be	28	-	23	29

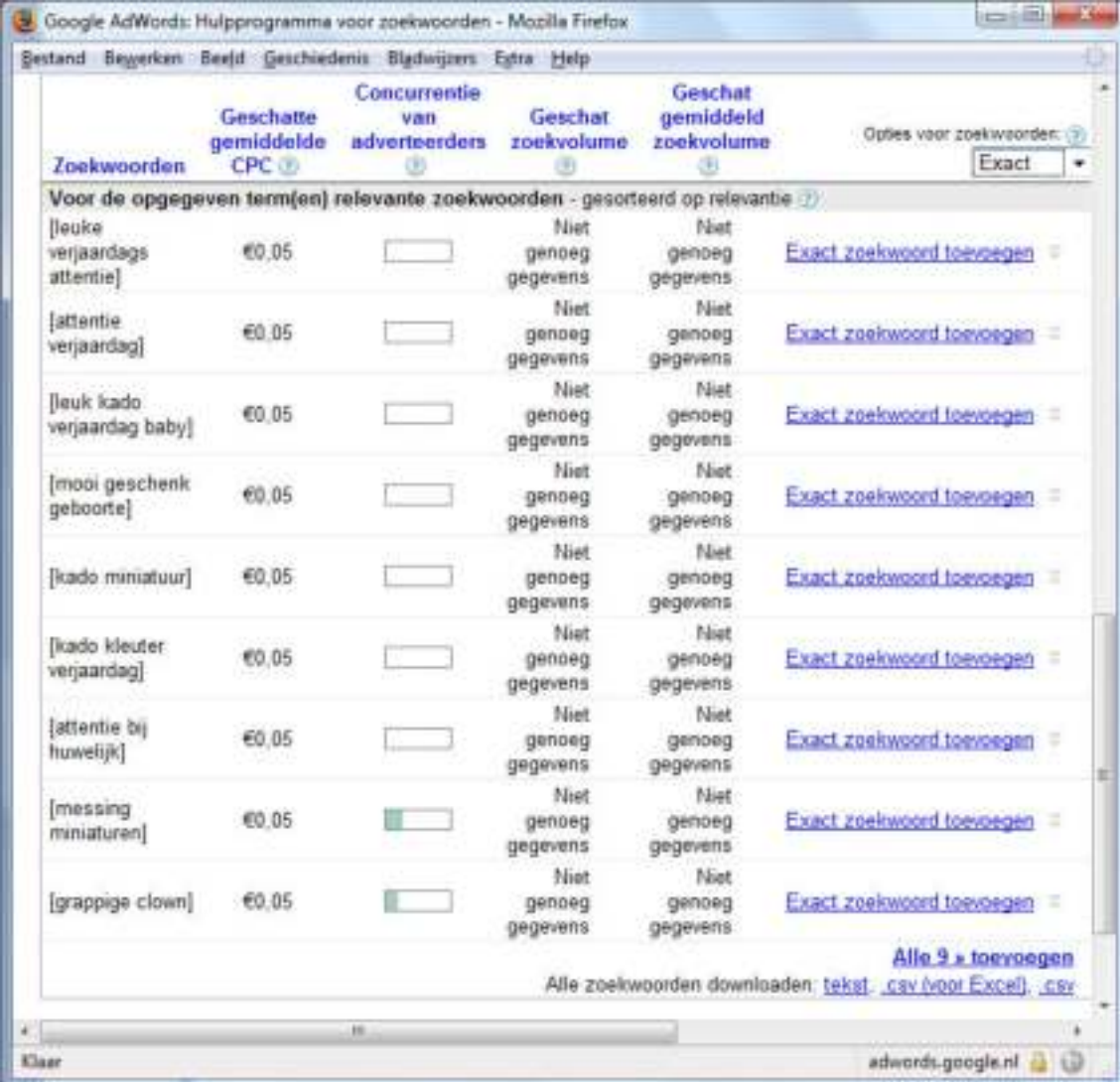
Links change summary: Found (✓): 30.

Rapport gemaakt door Fortuna Virilis Marketing

ZOEKVOLUMES

Zoekmachines houden bij hoe vaak er op bepaalde keywords of zoekwoorden wordt gezocht. Per zoekwoord kan worden gemeten hoe vaak per maand dit zoekwoord wordt gebruikt. Dit wordt het zoekvolume genoemd. Voor dit onderzoek gaan wij uit van het geschatte gemiddelde zoekvolume zoals wordt aangegeven door Google.nl.

In de afbeelding hieronder staan de zoekvolumes van de door De Kadotheek opgegeven zoekwoorden, er staat tevens bij wat de gemiddelde kosten per klik zouden zijn als er een Google Adwords campagne gestart zou worden



Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume	Geschat gemiddeld zoekvolume	
[leuke verjaardags attentie]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[attentie verjaardag]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[leuk kado verjaardag baby]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[mooi geschenk geboorte]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[kado miniatuur]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[kado kleuter verjaardag]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[attentie bij huwelijk]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[messing miniaturen]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[grappige clown]	€0,05	<input type="text"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen

Alle 9 » toevoegen
Alle zoekwoorden downloaden: [tekst .csv \(voor Excel\)](#), [.csv](#)

Hieruit blijkt dat er op de door De Kadotheek opgegeven zoekwoorden niet of nauwelijks gezocht wordt op Google. Ons advies is dan ook om uit de alternatieve zoekwoorden uit de volgende paragraaf een keuze te maken en de pagina's van de site hier op te optimaliseren.

ZOEKWOORDEN CONCURRENTIE ONDERZOEK

Hieronder een overzicht van de positie in zoekmachines van de door De Kadotheek opgegeven zoekwoorden ten opzicht van de concurrenten:

Fortuna Virilis Marketing
Competitors Ranking Analysis
Description: This report allows you to compare your position against the competition.
File: D:\Marketing\2009\2009-04-04\Report - Competitors Ranking Analysis - 2009-04-04.rpt
 Generated on: 04-04-2009 at 13:04:26
 Report: Default profile
 Last crawling on: 04-04-2009

Search engine / Keyword	Competitor	www.dekadotheek.nl	www.lijstboeken.nl	www.internetwinkling.nl	www.boeken.nl	www.follybooks.com	www.kobycorp.com	www.kobycorp.nl	www.kadotheek.be	
Duitsland	alderik wijkman	26.100	0						0	
	grijze weg	40.100	0							
	hals verhuur	30.000	0							
	meer geschied geschied	34.000	0							
	alderik wijkman	17.000	0						0	
	André Heeren wijkman	12.000	0							
	hals hals wijkman wijkman	30.000	0							
	hals wijkman wijkman	20.000	0						4	
	wijkman wijkman	27.000	4							
	hals wijkman	16.000					0	4	20	
	Ned	alderik wijkman	1.000							
		grijze weg	0.001							
		hals verhuur	0.001							
		meer geschied geschied	0.100	41						
alderik wijkman		0.100								
André Heeren wijkman		0.001	0							
hals hals wijkman wijkman		0.001	0							
hals wijkman wijkman		0								
wijkman wijkman		100	10							
hals wijkman		100					0	21	0	
Nieuw-Zeeland		alderik wijkman	11.000							
		grijze weg	11.000							
		hals verhuur	0.100	10						
		meer geschied geschied	10.000							
	alderik wijkman	0.100								
	André Heeren wijkman	1.000								
	hals hals wijkman wijkman	12.000		10						
	hals wijkman wijkman	0.001								
	wijkman wijkman	10.000	0							
	hals wijkman	0.001					0	0	10	
	Verenigd Koninkrijk	alderik wijkman	44.000							
		grijze weg	01.000							
		hals verhuur	41.000							
		meer geschied geschied	100.000							
alderik wijkman		01.000								
André Heeren wijkman		10.000	0							
hals hals wijkman wijkman		100.000								
hals wijkman wijkman		0.001								
wijkman wijkman		100.000								
hals wijkman		00.000								

Ranking change summary: Total (47) 20.
 Report generated from Fortuna Virilis Marketing

Hieruit blijkt dat er nauwelijks sprake is van concurrentie van webwinkels. Advies is dan ook om andere key words te gaan zoeken waar meer op gezocht wordt om zodoende meer bezoekers naar de site te krijgen.

ALTERNATIEVEN

Voor alle opgegeven zoekwoorden is het verstandig om ook te kijken naar alternatieve zoekwoorden en combinaties. Deze alternatieven wordt veel vaker op gezocht en dit zal dus kunnen leiden tot meer bezoekers op de website. Daarnaast kunt u door uw pagina's te optimaliseren voor zoekwoordcombinaties een gericht publiek naar uw site trekken. Deze woordcombinaties worden echter wel beduidend minder vaak gebruikt in zoekopdrachten.

(zie bijlage 1 alternatieven)

ADWORDS

Om extra bereik te creëren met uw keywords is het mogelijk om deze ook te gebruiken voor een Adwords campagne. Het is mogelijk om een Adwords campagne nationaal, maar ook regionaal in te zetten.

Belangrijk bij het gebruik van Adwords is dat de landingspagina van een advertentie voldoende informatie bevat en toegevoegde waarde biedt om de bezoeker 'vast te houden' en aan te zetten tot actie.

Met de door De Kadotheek aangeleverde zoekwoorden is het niet mogelijk om een goede Adwords campagne op te zetten. Het zou wel goed mogelijk zijn om dit te doen met een geheel andere set van keywords, dat is bijvoorbeeld verder in dit rapport uitgewerkt voor babycadeau.

(Zie bijlage 2 – Adwords voor Nederland)

REGIONAAL

Het is ook mogelijk om de Adwords campagne regionaal te concentreren. Dit is soms goedkoper en het resultaat van de leads zal regionaal georiënteerd zijn.

Dit raden wij echter .

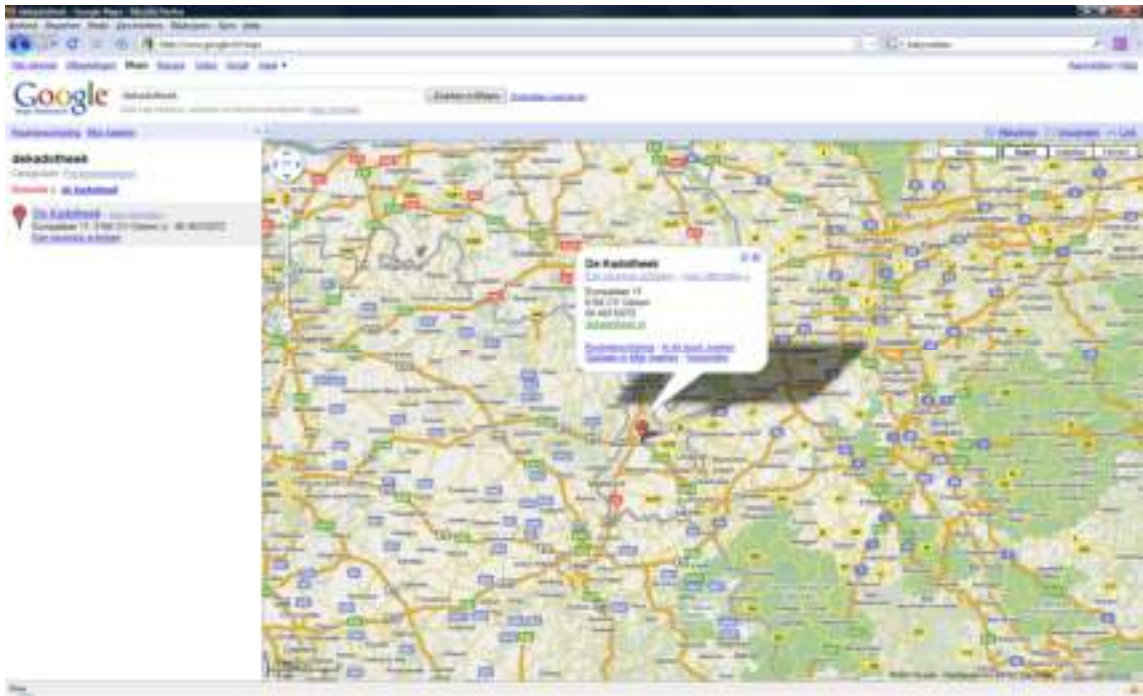
(Zie bijlage 3 – Adwords voor regio Limburg)

LOKALE ZOEKRESULTATEN (Google Maps)

Google en andere zoekmachines bieden sinds kort de mogelijkheid om lokaal te zoeken. Keywords in combinatie met een regio of plaatsnaam zijn hierbij van invloed op de zoekresultaten.

De Kadotheek zit in de plaats Geleen wat in de provincie Limburg, we hebben dus Limburg gebruikt om de zoekwoorden te testen in combinatie met een provincienaam. Hieruit blijkt (zie Bijlage 4 – Lokale zoekresultaten (+Limburg)) dat er op de keywords best veel concurrentie is op de meeste woorden op Google Maps.

Ons advies is dan ook aan De Kadotheek om de vermelding op Google Maps te optimaliseren en uit te breiden met de belangrijkste keywords en plaats-/provincienamen uit de regio.



Fortuna Virilis Marketing

4. CONCLUSIE'S, AANBEVELINGEN & TIPS

We hebben een onderzoek gedaan naar de belangrijkste sleutelwoorden voor www.dekadotheek.nl en naar de indexeerbaarheid, optimalisatie en populariteit van de website.

Eerst even een algemene opmerking over de website. Men zou moeten overwegen om de structuur van de site aan te passen en de pagina's op thema in te delen waarbij de naam van de pagina in het linkermenu een veelgebruikt zoekwoord bevat. Bijvoorbeeld Babycadeautjes zou Babycadeau kunnen worden etc.

De indexatie van de website bij de zoekmachines is redelijk in orde, vrijwel alle pagina's zijn opgenomen door de diverse zoekmachines. Waar nog wel aandacht aan geschonken kan worden is een verbetering van het menu, maar dit wordt al door de sitemap.xml opgevangen. Het kan een goed idee zijn om de sitemap.xml even opnieuw aan te melden bij Google om nog meer pagina's door Google te laten. De sitemap voor bezoekers dient te worden aangemaakt en toegevoegd

De Kadotheek maakt gebruik van frames maar niet van variabele URL's waardoor de site redelijk goed geïndexeerd kan worden.

Bij de tekstcomponent is er voor De Kadotheek nog veel ruimte voor verbetering, er kan aandacht worden geschonken aan betere Meta-titles, Meta-descriptions, naamgeving van de pagina's, schrijven van eigen content, aanbrengen van headers, toevoegen van duidelijkere alt-teksten en het uitbreiden van de meta keywords op alle pagina's van de site. Daarnaast zou men kunnen overwegen om nog enkele gespecialiseerde websites te openen met daarbij het key word in de domeinnaam. Deze site(s) zou zich dan op een specifieke groep producten kunnen richten.

De linkpopulariteit van De Kadotheek is in vergelijking met de concurrentie niet erg hoog, wij adviseren dan ook sterk om hier in het begin veel en later blijvend aandacht aan te besteden en ervoor te zorgen dat er meer sites een link naar www.dekadotheek.nl opnemen.

Het is mogelijk om door middel van een Google Adwords een campagne te realiseren waardoor de website getoond gaat worden bij de Adwords advertenties. Wij adviseren hierbij om te kiezen voor een landelijke campagne. Hierbij is het wel belangrijk om de juiste key words te gebruiken anders zal het rendement nihil zijn.

Afhankelijk van de kwaliteit van de advertenties en de pagina waar de klanten op terecht komen kan dit een goede optie zijn. Hoe gericht de advertentie en hoe beter de pagina aansluit bij de advertentie hoe hoger de kans op een conversie (= bestelling).

Ook op het gebied van Local Search zijn er mogelijkheden door zowel de website als de Google Maps vermelding te optimaliseren.

Kortom, er liggen nog volop kansen voor verbetering voor De Kadotheek waardoor de gestelde doelen uit de vragenlijst strategische- en zoekmachine marketing behaald moeten kunnen worden.

BIJLAGE 1- ALTERNATIEVEN VOOR ZOEKWOORDEN

Google AdWords: Hulpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden:
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[mooi geschenk geboorte]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv (voor Excel) , .cs					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[origineel kado]	€0,76	<input type="checkbox"/>	3.600	2.900	Exact zoekwoord toevoegen
[geboorte cadeau]	€0,54	<input type="checkbox"/>	880	590	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel cadeau]	€0,74	<input type="checkbox"/>	3.600	3.600	Exact zoekwoord toevoegen
[kado]	€0,74	<input type="checkbox"/>	18.100	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[geboorte kado]	€0,57	<input type="checkbox"/>	1.000	880	Exact zoekwoord toevoegen
[kraamkado]	€0,52	<input type="checkbox"/>	8.100	6.600	Exact zoekwoord toevoegen
[cadeau]	€0,74	<input type="checkbox"/>	18.100	14.800	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel geschenk]	€0,58	<input type="checkbox"/>	91	73	Exact zoekwoord toevoegen
[trouwcadeau]	€0,42	<input type="checkbox"/>	720	720	Exact zoekwoord toevoegen
			Niet		

Mooi geschenk geboorte

Google AdWords: Hulpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden:
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[grappige clown]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv (voor Excel) , .cs					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[grappige verhalen]	€0,05	<input type="checkbox"/>	590	480	Exact zoekwoord toevoegen
[grappige pictures]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	16	Exact zoekwoord toevoegen
[grappige pics]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	46	Exact zoekwoord toevoegen
[grappige fun]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
			Niet		

Grappige clown

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand Bewerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden: Exact
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[kado miniatuur]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv voor Excel , csv					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[relatiegeschenk]	€1,44	<input checked="" type="checkbox"/>	4.400	4.400	Exact zoekwoord toevoegen
[relatiegeschenken]	€1,69	<input checked="" type="checkbox"/>	27.100	27.100	Exact zoekwoord toevoegen
[kado]	€0,74	<input checked="" type="checkbox"/>	18.100	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[speelgoed]	€0,23	<input checked="" type="checkbox"/>	136.000	90.500	Exact zoekwoord toevoegen
[groothandel]	€0,56	<input checked="" type="checkbox"/>	22.200	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[groothandel miniatuur]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
[miniatuur winkel]	€0,05	<input checked="" type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	58	Exact zoekwoord toevoegen

klaar adwords.google.nl

Kado miniatuur

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand Bewerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden: Exact
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[attentie verjaardag]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv voor Excel , csv					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[origineel kado]	€0,76	<input checked="" type="checkbox"/>	3.600	2.900	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel cadeau]	€0,73	<input checked="" type="checkbox"/>	3.600	3.600	Exact zoekwoord toevoegen
[kado]	€0,74	<input checked="" type="checkbox"/>	18.100	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardag cadeau]	€0,71	<input checked="" type="checkbox"/>	1.300	880	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardag kado]	€0,71	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000	880	Exact zoekwoord toevoegen
[speciaal cadeau]	€0,71	<input checked="" type="checkbox"/>	320	390	Exact zoekwoord toevoegen
[cadeau vader]	€0,70	<input checked="" type="checkbox"/>	390	390	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardag uitnodiging]	€0,26	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000	720	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardag]	€0,73	<input checked="" type="checkbox"/>	760	710	Exact zoekwoord toevoegen

klaar adwords.google.nl

Attentie verjaardag

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand Bewerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[messing miniaturen]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst .csv (voor Excel) , .csv					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[cm miniaturen]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	28	Exact zoekwoord toevoegen
[messing lampen]	€0,49	<input type="checkbox"/>	110	110	Exact zoekwoord toevoegen
[miniaturen bestellen]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 3 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst .csv (voor Excel) , .csv					

klaar adwords.google.nl

Messing miniaturen

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand Bewerken Beeld Geschiedenis Bladwijzers Extra Help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[attentie bij huwelijk]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst .csv (voor Excel) , .cs					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[bedankjes]	€0,44	<input type="checkbox"/>	18 100	14 800	Exact zoekwoord toevoegen
[uitnodiging huwelijk]	€0,32	<input type="checkbox"/>	690	320	Exact zoekwoord toevoegen
[uitnodigingen huwelijk]	€0,32	<input type="checkbox"/>	320	260	Exact zoekwoord toevoegen
[getuigen bij huwelijk]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	58	Exact zoekwoord toevoegen
[getuige bij huwelijk]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	36	Exact zoekwoord toevoegen
[huwelijk]	€0,45	<input type="checkbox"/>	14 800	9 900	Exact zoekwoord toevoegen

klaar adwords.google.nl

Attentie bij huwelijk

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand bewerken beeld geschiedenis bladververs extra help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maar	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoord
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[kado kleuter verjaardag]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv (voor Excel)					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[verjaardag uitnodiging]	€0,26	<input type="checkbox"/>	1.000	720	Exact zoekwoord toevoegen
[uitnodigingen verjaardag]	€0,23	<input type="checkbox"/>	1.300	1.300	Exact zoekwoord toevoegen
[50ste verjaardag]	€0,22	<input type="checkbox"/>	880	590	Exact zoekwoord toevoegen
[1ste verjaardag]	€0,24	<input type="checkbox"/>	170	140	Exact zoekwoord toevoegen
[50 verjaardag]	€0,32	<input type="checkbox"/>	720	260	Exact zoekwoord toevoegen
[30e verjaardag]	€0,48	<input type="checkbox"/>	320	260	Exact zoekwoord toevoegen
[30ste verjaardag]	€0,35	<input type="checkbox"/>	210	170	Exact zoekwoord toevoegen
[40ste verjaardag]	€0,24	<input type="checkbox"/>	320	260	Exact zoekwoord toevoegen
[40e verjaardag]	€0,35	<input type="checkbox"/>	480	320	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardag 40 jaar]	€0,35	<input type="checkbox"/>	880	590	Exact zoekwoord toevoegen

klaar adwords.google.nl

Kado kleuter verjaardag

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand bewerken beeld geschiedenis bladververs extra help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maar	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden:
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[leuke verjaardags attentie]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 » toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv (voor Excel) , csv					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[origineel kado]	€0,76	<input type="checkbox"/>	3.600	2.900	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardags cadeau]	€0,76	<input type="checkbox"/>	880	590	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel cadeau]	€0,74	<input type="checkbox"/>	3.600	3.600	Exact zoekwoord toevoegen
[verjaardags kado]	€0,78	<input type="checkbox"/>	720	480	Exact zoekwoord toevoegen
[kado]	€0,74	<input type="checkbox"/>	18.100	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[speciaal cadeau]	€0,71	<input type="checkbox"/>	320	390	Exact zoekwoord toevoegen
[cadeau vader]	€0,70	<input type="checkbox"/>	390	390	Exact zoekwoord toevoegen
[leuke verjaardags cadeaus]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	16	Exact zoekwoord toevoegen

klaar adwords.google.nl

Leuke verjaardags attentie

Google AdWords: Helpprogramma voor zoekwoorden - Mozilla Firefox

bestand bewerken beeld geschiedenis bladeren extra help

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Opties voor zoekwoorden
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie					
[leuk kado verjaardag baby]	€0,05	<input type="checkbox"/>	Niet genoeg gegevens	Niet genoeg gegevens	Exact zoekwoord toevoegen
Alle 1 = toevoegen					
Alle zoekwoorden downloaden: tekst , csv (voor Excel) , ...					
Aanvullende zoekwoorden ter overweging - gesorteerd op relevantie					
[origineel kado]	€0,76	<input checked="" type="checkbox"/>	3.600	2.900	Exact zoekwoord toevoegen
[geboorte kado]	€0,57	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000	880	Exact zoekwoord toevoegen
[persoonlijk kado]	€0,62	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000	1.000	Exact zoekwoord toevoegen
[kinderkado]	€0,27	<input checked="" type="checkbox"/>	720	720	Exact zoekwoord toevoegen
[kado]	€0,74	<input checked="" type="checkbox"/>	18.100	18.100	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel kado]	€0,79	<input checked="" type="checkbox"/>	880	880	Exact zoekwoord toevoegen
[kado ideeën]	€0,75	<input checked="" type="checkbox"/>	590	880	Exact zoekwoord toevoegen
[origineel cadeau]	€0,73	<input checked="" type="checkbox"/>	3.600	3.600	Exact zoekwoord toevoegen
[kado idee]	€0,83	<input checked="" type="checkbox"/>	2.400	2.400	Exact zoekwoord toevoegen
[kado tip]	€1,07	<input checked="" type="checkbox"/>	1.000	1.000	Exact zoekwoord toevoegen

klaser adwords.google.nl

Leuk kado verjaardag baby

F r n V r l s

BIJLAGE 2 – ADWORDS VOOR NEDERLAND

Google AdWords: Verkeerschatter - Mozilla Firefox

Bestand | Begeven | Best | Geschiedenis | Bijlagen | Help

Opmerkingen over deze schattingen voor uw zoekwoorden en de doelgerichtheid:

- Schattingen zijn gebaseerd op algemene prestatiegegevens voor het hele systeem. U krijgt betere schattingen met een bestaande account waarvoor een prestatiegeschiedenis is opgebouwd. Voor nieuwe accounts kunnen nog steeds minder nauwkeurige resultaten worden weergegeven. [Aanmelden bij AdWords](#)
- We hebben te weinig gegevens om het verkeer te schatten voor uw selecties. Probeer zoekwoorden toe te voegen of kies meer taken of een groter doelgebied.

Verkeerschatter
[Instellingen bewerken](#) | [Als .csv downloaden](#)

Alle schattingen worden generat als een richtlijn en zijn gebaseerd op systeemgeremdeelden, uw verteilijke kosten en advertentieposities kunnen afwijken. Als u schattingen wilt weergeven die zijn gebaseerd op de prestatiegeschiedenis van uw zoekwoorden, gebruikt u daarmee de verkeerschatter in de betreffende advertentiegroep. [Meer informatie](#)

Gemiddelde CPC: €0,00 (bij een maximum CPC van €0,00) | Schattingen zijn gebaseerd op uw geboden bedrag en de geografische doelgroepen die u heeft gekozen. Omdat de Verkeerschatter geen rekening houdt met uw dagbudget, genereert uw advertentie mogelijk minder klikken dan geschat.

Geschatte klikken per dag: 0 (bij een dagbudget van €1,00)

Maximale CPC: | Dagbudget: | [Nieuwe schattingen opzetten](#)

Zoekwoorden	Zoekvolume	Geschatte gemiddelde CPC	Geschatte advertentieposities	Geschatte klikken/dag	Geschatte kosten/dag
[attentie bij huwelijk]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[attentie verjaardag]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[grappige clown]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[kado kind verjaardag]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[kado miniatuur]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[leuk kado verjaardag baby]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[leuke verjaardags attentie]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[miniatuur miniatuur]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
[nieuwe geschenk gebroeders]	<input type="text"/>		Onvoldoende gegevens om schatting te doen		
Zoeknetwerk totaal		€0,00		0	€0

Klaar adwords.google.nl

Google AdWords: Verkeerschatter - Mozilla Firefox

Bestand | Begeven | Best | Geschiedenis | Bijlagen | Help

Gemiddelde CPC: €0,44 (bij een maximum CPC van €1,00) | Schattingen zijn gebaseerd op uw geboden bedrag en de geografische doelgroepen die u heeft gekozen. Omdat de Verkeerschatter geen rekening houdt met uw dagbudget, genereert uw advertentie mogelijk minder klikken dan geschat.

Geschatte klikken per dag: 3 - 4 (bij een dagbudget van €2,00)

Maximale CPC: | Dagbudget: | [Nieuwe schattingen opzetten](#)

Zoekwoorden	Zoekvolume	Geschatte gemiddelde CPC	Geschatte advertentieposities	Geschatte klikken/dag	Geschatte kosten/dag
[baby cadeau]	<input type="text"/>	€0,47 - €0,65	1 - 3	1	€1
[baby kado]	<input type="text"/>	€0,48 - €0,51	1 - 3	1	€1
[babycadeau]	<input type="text"/>	€0,39 - €0,38	1 - 3	1	€1
[babykado]	<input type="text"/>	€0,29 - €0,28	1 - 3	1	€1
Zoeknetwerk totaal		€0,32 - €0,46	1 - 3	3 - 4	€2

[Instellingen bewerken](#) | [Downloaden als CSV-bestand](#)

De berekening is gebaseerd op de verteilingswijze van huidige adverteerders die deze zoekwoorden gebruiken. Sommige zoekwoorden kunnen bestuurd door Google, voor deze zoekwoorden worden uw advertenties mogelijk niet weergegeven omdat deze door Google zijn geselecteerd. Houd er rekening mee dat er in de schattingen veruit wordt gegaan dat deze zoekwoorden zijn geselecteerd.

©2009 Google - [AdWords Statistieken](#) - [Advertentiebeleid](#) - [Privacybeleid](#) - [Contact](#)

Klaar adwords.google.nl

eig

